

# Les entreprises face au défi du digital



14.01.2019

**La numérisation se révèle cruciale pour la compétitivité. Le thème sera abordé au Salon de l'entreprise**

MAUD TORNARE

**Espace Gruyère** » Offrir des solutions pratiques et pragmatiques aux dirigeants, cadres, employés et jeunes entrepreneurs: tel est l'objectif du Salon de l'entreprise qui se tient jeudi et vendredi à Espace Gruyère à Bulle. La numérisation des entreprises est au cœur de cette première édition. Malgré les obstacles, notamment financiers, cette transition fait son

chemin dans les entreprises fribourgeoises. Cofondateur de Dootix, Jean Respen fait partie des conférenciers qui aborderont cette thématique dans le cadre du salon.

## Les mentalités évoluent

Basée à Vulruz et bientôt à Bulle, Dootix développe des outils de gestion numériques sur mesure pour les entreprises. La start-up, qui emploie six personnes, travaille pour des PME, en majorité fribourgeoises et actives dans des secteurs très variés, de la construction au tourisme. «Les problématiques sont les mêmes que l'on soit une fiduciaire indépendante ou une grande entreprise de maçonnerie. Tout le monde est concerné, car tout le monde peut éviter de perdre du temps», souligne Jean Respen qui a fondé Dootix il y a cinq ans avec son épouse Tiffany.

Pour une entreprise, la digitalisation implique de repenser son organisation. Il s'agit d'une étape supplémentaire après la numérisation qui renvoie aux équipements informatiques d'une entreprise et à la dématérialisation des documents. L'objectif des outils numériques est d'améliorer les processus de travail par exemple en matière de facturation, de comptabilité, de gestion des heures du personnel, de projets ou encore de ventes. Fini les triples saisies et les copier-coller chronophages.

«Le but du logiciel n'est pas de remplacer l'humain mais de l'assister dans ses tâches quotidiennes pour qu'il puisse utiliser son intelligence là où il y a de la plus-value», explique Tiffany Respen pour qui la numérisation fonctionne comme un cercle vertueux. «Du moment que le collaborateur peut mieux travailler, il a aussi plus de temps pour se concentrer sur le core business (le cœur du métier, ndlr) mais aussi aux clients de l'entreprise.»

Gain de temps, baisse des coûts, amélioration des relations clients se conjuguent pour renforcer la compétitivité de l'entreprise. Mais ce n'est pas là le seul but visé. «La numérisation permet d'améliorer le confort des collaborateurs en leur confiant des tâches plus intéressantes mais aussi en réduisant le stress au travail», estime Tiffany Respen.

Le couple d'entrepreneurs constate que, si beaucoup d'entreprises n'ont pas encore franchi le pas, les mentalités sont clairement en train d'évoluer. «Les patrons sont conscients qu'ils doivent se digitaliser pour survivre. Mais il y a aussi des entreprises qui pensent que la digitalisation n'est pas faite pour eux», explique Tiffany Respen. Le risque de ne pas amorcer ce changement est pourtant réel: les scénarios les plus alarmistes prédisent

que les entreprises qui n'auront pas opéré cette transition dans moins de dix ans seront remplacées par des concurrents numérisés encore inexistants sur le marché.

## Des freins à la transition

Reste qu'un certain nombre d'obstacles existe. L'évocation du mot «digitalisation» peut encore faire peur tant ce concept à la mode peut paraître très abstrait. Selon une étude de la Haute Ecole d'économie de Zurich et la plateforme localsearch, le manque de connaissances spécialisées est l'un des freins à la numérisation des PME. Contrairement aux grandes entreprises qui ont les ressources nécessaires pour opérer cette transition, les PME n'ont pas toujours suffisamment de moyens financiers pour prendre ce virage.

«Je comprends totalement les petites boîtes dont le premier réflexe est d'utiliser Excel et Word. Car c'est vrai qu'un logiciel sur mesure a un coût important», souligne Jean Respen pour qui tout l'enjeu est de démontrer la rentabilité d'investir dans de tels outils. Consciente de cet obstacle, la start-up a trouvé une solution grâce à Odoo, un outil de gestion standardisé, modulable et abordable financièrement. «Nous nous chargeons de l'intégration du logiciel dans l'entreprise mais également du suivi», précise le patron de Dootix. Conçu par une entreprise belge, Odoo a déjà convaincu 4 millions d'utilisateurs dans le monde.

---

## Une application pour gérer les chantiers

Responsable chez Tebicom SA du département Gestion de l'information, centré sur les solutions de transformation numérique, Lionel Jaquet estime que la digitalisation est en bonne voie dans les entreprises fribourgeoises. «Il y a en tout cas une prise de conscience. L'informatique est perçue comme une solution mature, et non plus uniquement comme un centre de coût obligatoire», illustre l'ingénieur en informatique. Implantée à Villars-sur-Glâne, à Lonay (VD) et à Carouge (GE), la société compte parmi ses clients des entreprises actives dans la construction, l'industrie – le secteur le plus informatisé après les banques – mais également des communes et des fiduciaires.

Au Salon de l'entreprise à Bulle, Lionel Jaquet présentera notamment Tebifiles-Mobile. Développée pour le Groupe Grisoni, cette application est utilisée par plus de 250 contremaîtres, chefs d'équipe et conducteurs de travaux pour divers besoins logistiques et organisationnels sur les chantiers. Sa première fonctionnalité est la gestion du timbrage des employés. «L'application permet également à l'employé de commander depuis son smartphone du matériel, des transports, des machines et de la main-d'œuvre», précise Lionel Jaquet. Faire gagner du temps et fluidifier le travail, tels sont les objectifs de ce nouvel outil numérique qui sera proposé à d'autres entreprises. **MT**

---

## Le Salon de l'entreprise en chiffres:

**Deux** jours de manifestation à Espace Gruyère de jeudi à vendredi, initiés par la Fédération patronale et économique.

**Un** espace start-up.

**70** stands pour découvrir des idées innovantes et apprivoiser les dernières tendances technologiques.

**40** conférences sur la numérisation, la communication, le recrutement, la formation, la gestion et la transmission d'entreprise, etc.

**1200** visiteurs attendus.

**Un** site internet [www.salon-de-lentreprise.ch](http://www.salon-de-lentreprise.ch)

**MT**



**SÉLECTIONNÉS POUR VOUS**